

2017 中国青年最喜爱品牌评选活动细则

一、品牌报名条件：

满足以下条件的企业品牌可通过中青网官方网站（网址）下载报名表，如实填写报名表，附上企业相关资料，并以邮件的形式发送到指定官方报名邮箱即可。或通过官方指定公众资讯公众号（微信报名投票平台）直接提交填写报名资料。评选活动执行委员会收到报名文件后，经确认无误，将用电子邮件等方式通知企业品牌联系人。

企业品牌的报名资料须真实，若查证有虚假信息将酌情给予相应的处罚或取消品牌的评选资格。

- 1、参选企业需拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，具有社会责任感；
- 2、参选“中国青年最喜爱品牌评选”的品牌，须是合法企业所属品牌；
- 3、参选品牌需有正式注册的商标；
- 4、参选品牌的企业质量管理体系健全并有效运行，具有完善的售后服务体系、在社会上知名度较高，有着良好的企业品牌形象并拥有较高的消费者认同率；
- 5、经营范围在评选的 100 个行业目录内的品牌；
- 6、2016 年企业品牌营业额达到 500 万元或以上；
- 7、符合国家有关法律法规和规定，近两年内企业无违法违规经营行为，未受过国家相关部门及法院的行政处罚；
- 8、未有过重大舆情事件或被相关部门查处过。

二、入围条件：

“2017 中国青年最喜爱品牌评选”活动的专家组成员主要根据参选企业品牌递交的材料、工商资料等进行审核评分。总分为 100 分。另设以下加分项，每项最多加可加 10 分：

- 1、具有用行动维护诚信，秉持市场经营公开公平公正的原则，倾力维护行业形象者给予加分；
- 2、根据参评品牌的市场占有率、品牌知名度等信息给予不等的加分；
- 3、根据品牌的年销售额、营业额等信息给予不等的加分；
- 4、近五年内参加过社会公益或慈善捐助给予不等的加分；
- 5、近五年内曾获得具有国家（省级）或行业代表性的奖项，根据不同奖项给予不等的加分；

所有评审委员会成员独立评判，评审结果由评选活动组委会统一发布。

专家组成员构成：五四青年奖章获得者、全国向上向善好青年、社会知名人士、公益明星、奥运冠军、影视明星、企业代表、行业专家代表、媒体代表。

专家组成员根据报名品牌的综合评分排名，推荐每个行业不超过二十个品牌入围投票环节，接受全国青年投票，并评选最喜爱品牌。进入投票环节的品牌数量：100 个行业，每个行业推荐不超过 20 个品牌入围，总计不超过 2000 个品牌。

专家组成员在评选过程中将严格遵守评选的规章制度，坚持“客观、公平、公正”原则，尊重每一个参选的企业品牌。在入围评选过程中，组委会有权对评选相关环节调整变更。

注：评选期间，参选品牌如有违规违纪被证实，组委会对评选结果拥有直接否决权。

三、 评选条件

通过 60 天的投票时间，最终中青网官方网站票数与公大资讯微信投票票数总和，作为品牌获奖的唯一依据。每个行业投票总数的前五名为获奖品牌，其余入围品牌均可获得“2017 中国青年最喜爱入围品牌”称号。

四、 奖项设置

- 1、“2017 中国青年最喜爱品牌”
- 2、“2017 中国青年最喜爱入围品牌”

五、 其他

- 1、 申报机构及企业必须对申报材料的真实性负责，否则由此产生的知识产权纠纷和法律风险由申报机构及企业自身承担。
- 2、 2017 中国青年最喜爱品牌评选是年度评选活动，奖项有效期截至下一年度评选结果公布之前，对于违规使用或冒用“2017 中国青年最喜爱品牌”名称的企业，组委会保留追究其相关责任的权利。
- 3、 本次评选活动全程监督公证，设立法律顾问。
- 4、 本次评选活动最终解释权属组委会所有。